

## Marchés publics et formation

### OBJECTIFS

- Appréhender l'environnement des marchés publics et son application dans l'achat de formation professionnelle
- Identifier les outils juridiques propres à satisfaire les besoins de formation
- Savoir élaborer un Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports méthodologiques et techniques du formateur
- Cas pratiques
- Echanges d'expérience entre stagiaires et avec le formateur

### PUBLIC

Agents des collectivités locales exerçant des fonctions dans le domaine de la formation professionnelle et voulant acquérir les connaissances relatives aux marchés publics d'achat de services de formation.

#### DATES :

9-10 SEPTEMBRE 2010

#### DURÉE : 2 jours

TARIF : 990 euros HT

### PROGRAMME

#### Propos liminaires : formation professionnelle et collectivités territoriales

- Le contexte
- Les enjeux
- Les acteurs
- Les pratiques
- Le diagnostic

#### Le cadre réglementaire

- Rappel des principes fondamentaux de la commande publique / Définition
- Mise en perspective de leur application dans les marchés publics de formation
- L'évolution du cadre réglementaire : du Code 2001 au Code 2006
- Contexte propre aux marchés de services relevant de l'article 30 du Code des marchés publics (Arrêt du Conseil d'Etat ATMMMP et ses conséquences)

#### Le process d'achat des services de formation

- La définition des besoins
- L'appréciation des montants (modalités de computation de seuils)

- La structure du marché (fractionnement, allotissement, variante, option)
- La détermination des critères de sélection des candidatures et des offres
- Les modalités de publicité (forme, choix du support)
- La mise en concurrence (procédures, délais, acteurs)
- Détermination de l'offre économiquement la plus avantageuse (rapport d'analyse des offres, négociation)
- La conclusion de la procédure

#### La phase d'exécution d'un marché de formation

- Trop souvent négligée, elle se prépare dès le lancement de la procédure
- Les mesures incitatives (pénalités, primes...)
- Les opérations de vérification et les décisions qui leur font suite
- La modification du marché : le recours aux avenants
- Le paiement dans les marchés publics (délai et modalités)
- Les contrôles et contentieux des marchés publics

#### Cas pratique

- Elaboration d'un dossier de consultation des entreprises