

## Métier d'acheteur public

### OBJECTIFS

- Déterminer et analyser une cartographie des achats
- Concilier logique juridique et finalités économiques
- Savoir établir des outils de pilotage et d'évaluation d'une politique achat
- Organiser un service ou une fonction achat pertinente

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports méthodologiques et techniques de l'intervenant
- Échanges d'expérience entre stagiaires et avec le formateur
- Étude de cas et travaux d'analyse de groupe

### PUBLIC

Acheteur public nouvellement ou prochainement en fonction

#### DATES À VENIR - NOUS CONTACTER

DURÉE : 2 JOURS

TARIF : 990 euros HT

### PROGRAMME

#### Modalités d'organisation d'un service achat

- Définition d'une stratégie d'achat adaptée à la cible recherchée (réduction des coûts, développement durable, maîtrise des ETP)
- Mesure de la performance opérationnelle du service (application de la matrice SWOT)
- Positionnement du service dans l'entité et organisation de la transversalité

#### Appropriation d'une analyse achat en coût global

- Décomposition des coûts par segment d'achat
- Etude de marché et techniques d'achat associées
- Définir les sous-coûts économiques maîtrisables (application d'un TCO type)

#### Acquisition et maîtrise des bonnes pratiques achats (BPA)

- Présentation des leviers d'intervention
- Mise en perspective des enjeux et des résistances liées aux pratiques innovantes (carte achat, e-procurement,...)

#### Etablir une politique de communication interne et externe

- Conduire l'adhésion au changement dans la mise en œuvre d'une stratégie achat
- Extraire et exploiter les gains d'une stratégie achat à travers une communication interne