

## Fondamentaux des marchés publics et de la commande publique

### OBJECTIFS

- Connaître les règles fondamentales du code des marchés publics
- Savoir gérer une procédure de passation d'un marché public
- Connaître les principales étapes de la passation d'un marché public
- Connaître les règles permettant de gérer l'exécution d'un marché

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports méthodologiques et techniques du formateur
- Cas pratiques
- Échanges d'expérience entre stagiaires et avec le formateur

### PUBLIC

- Tout agent des collectivités territoriales (principalement) confronté à l'acte d'achat
- Instructeur marchés publics débutant.

**DATES :**  
PARIS > 3-4-5 DÉCEMBRE 2012

**DURÉE :** 3 jours

**TARIF :** 1 380 euros HT

### PROGRAMME

#### Définition – Cadre juridique

- Panorama des textes réglementant la commande publique
- Analyse comparée marchés publics, DSP, subventions et autres contrats complexes (PPP, concession, baux emphytéotiques)
- Champs d'application
- Les principes fondamentaux de la commande publique (définition et finalité)

#### Modalités de satisfaction des exigences juridico-économiques : les préalables indispensables à une procédure de mise en concurrence

- La définition des besoins
- Les pièces constitutives d'un marché public
- L'appréciation des seuils
- Les catégories de marchés (usuels, fractionnés + options, variantes)
- La dévolution des marchés publics (allotissement, groupements)

#### Les procédures

- Les obligations de publicité
- La sélection des candidatures et des offres
- Les acteurs de la commande publique (pouvoir adjudicateur, CAO...)
- Les procédures dites formalisées
- Les procédures adaptées
- Focus sur la maîtrise d'œuvre

#### La gestion des marchés publics

- La durée
- Les avenants
- La sous-traitance
- L'exécution financière (prix, régime financier, garanties financières...)
- Le contrôle des marchés publics
- Le contentieux des marchés publics