

## Marchés publics de formation

### OBJECTIFS

- Assimiler l'ensemble de la réglementation encadrant les marchés publics de formation
- Identifier la procédure de passation adhoc d'un marché public de formation
- Définir ses besoins en matière de formation au regard d'un plan de formation et des règles applicables aux marchés publics
- Rédiger, passer et gérer un marché public de formation
- Assimiler la réglementation applicable aux marchés de prestations intellectuelles

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports méthodologiques et techniques du formateur
- Cas pratiques
- Echanges d'expériences entre stagiaires et avec le formateur

### PUBLIC

Agents des collectivités locales et administration d'Etat voulant acquérir les connaissances théoriques et pratiques en matière de passation et d'exécution des marchés publics de formation.

#### DATES :

PARIS > 25-26 OCTOBRE 2012

#### DURÉE : 2 jours

TARIF : 1 020 euros HT

### PROGRAMME

#### Introduction

- Rappel des différentes obligations législatives et réglementaires faites par le code du travail en matière de formation professionnelle
- Présentation des acteurs et des enjeux de la formation professionnelle.

#### Le cadre réglementaire des marchés publics

- Définition
- Rappel des principes fondamentaux de la Commande publique
- L'évolution du cadre réglementaire propre aux marchés de services relevant de l'article 30 du Code des marchés publics : de 2006 à 2009

#### La procédure d'achat des services de formation

- La définition des besoins des services de formation
- Appréciation des montants / seuils (article 27 CMP)
- Définition de la catégorie de marché
- Modes de dévolution des marchés publics
- Les modalités de publicité (forme, choix du support)
- La mise en concurrence (procédures, délais, acteurs)

#### L'analyse des candidatures et des offres à un marché de formation

- La détermination des critères de sélection des candidatures et la rédaction du rapport.
- La détermination des critères pondérés de sélection des offres et la rédaction du rapport.

#### La phase d'exécution d'un marché public de formation

- La durée du marché et les prolongations de délais
- Le prix
- Le suivi financier
- Les avenants
- La sous-traitance
- La réception des prestations
- Les garanties
- Les résiliations

#### La rédaction d'un marché public de formation

- La rédaction d'un règlement de la consultation et d'un cadre de réponse
- La rédaction d'un MAPA de formation