

Marchés publics et formation

OBJECTIFS

- Appréhender l'environnement des marchés publics et son application dans l'achat de formation professionnelle
- Identifier les outils juridiques propres à satisfaire les besoins de formation
- Savoir élaborer un Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports méthodologiques et techniques du formateur
- Cas pratiques
- Echanges d'expérience entre stagiaires et avec le formateur

PUBLIC

Agents des collectivités locales exerçant des fonctions dans le domaine de la formation professionnelle et voulant acquérir les connaissances relatives aux marchés publics d'achat de services de formation.

DATES :
2-3 avril 2009, 1-2 octobre 2009

TARIF :
990 € HT

PROGRAMME

Propos liminaires : formation professionnelle et collectivités territoriales

- Le contexte
- Les enjeux
- Les acteurs
- Les pratiques
- Le diagnostic

Le cadre réglementaire

- Rappel des principes fondamentaux de la commande publique / Définition
- Mise en perspective de leur application dans les marchés publics de formation
- L'évolution du cadre réglementaire : du Code 2001 au Code 2006
- Contexte propre aux marchés de services relevant de l'article 30 du Code des marchés publics (Arrêt du Conseil d'Etat ATMMP et ses conséquences)

Le process d'achat des services de formation

- La définition des besoins
- L'appréciation des montants (modalités de computation de seuils)

- La structure du marché (fractionnement, allotissement, variante, option)
- La détermination des critères de sélection des candidatures et des offres
- Les modalités de publicité (forme, choix du support)
- La mise en concurrence (procédures, délais, acteurs)
- Détermination de l'offre économiquement la plus avantageuse (rapport d'analyse des offres, négociation)
- La conclusion de la procédure

La phase d'exécution d'un marché de formation

- Trop souvent négligée, elle se prépare dès le lancement de la procédure
- Les mesures incitatives (pénalités, primes...)
- Les opérations de vérification et les décisions qui leur font suite
- La modification du marché : le recours aux avenants
- Le paiement dans les marchés publics (délai et modalités)
- Les contrôles & contentieux des marchés publics

Cas pratique

- Elaboration d'un dossier de consultation des entreprises